

# FROZEN & FRESH MARKET. “Desde el origen”

Sevilla.  
Muy famosa.  
Muy desconocida.

30 y 31 de Enero de 2024



**fibeS** Sevilla City Office  
Palacio de Congresos  
y Exposiciones

# Claves del evento

**VALOR DIFERENCIADOR.** Creación del mayor mercado nacional e internacional de productores de alimentos a temperatura controlada, con la participación de todos los agentes de la cadena alimentaria, desde el productor (agricultor, pescador y ganadero), pasando por el fabricantes y distribuidor, hasta el consumidor final (hostelero, gran consumo y particulares)

**OBJETIVO PRINCIPAL.** - El Desarrollo y creación de oportunidades de negocio nacional e internacional en todos los ámbitos de la cadena alimentaria, desde la producción y el sector primario de recolección hasta el canal Horeca y el gran consumo (retail).

**OBJETIVOS SECUNDARIOS.** - Promoción de los productos de alimentación a temperatura controlada (congelados y frescos), promoción de los beneficios que supone la temperatura controlada negativa desde el origen, mejora de la competitividad del sector en base a los objetivos de desarrollo sostenible y formación sobre la manipulación de los alimentos.

**UBICACIÓN.**- Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla.

**ÁMBITO.**- Nacional e internacional.

**FECHA.**- 30 y 31 de enero 2024

**HORARIO.** De 10.00-17.00.

**ASISTENTES.** 10.000 personas.

**MERCADOS.** 6- Productos del campo, productos del mar, productos cárnicos, precocinados y elaborados, dulces y repostería, y supermarket.

**ZONAS DE DEGUSTACIÓN y DEMOSTRACIÓN.** 400 puestos de fabricantes, productores, entidades y empresas auxiliares.

**ZONAS DE FORMACIÓN y EXPOSICIÓN.** 6

## Claves del evento

**PARTICIPANTES.**- Productores de alimentos del sector primario(pescadores, agricultores y ganaderos, etc), fabricantes de productos congelados y refrigerados, empresas de distribución, cadenas de supermercados, cadenas de restauración organizada y empresas auxiliares al sector de la alimentación.

**INVITADOS PRINCIPALES.**- Compradores nacionales e internacionales de distribución y gran consumo en materia de alimentación.

**INVITADOS COMPLEMENTARIOS.**- Cadenas y escuelas de hostelería, colectividades y colegios.

**PERFIL PÚBLICO ASISTENTES.**- Compradores profesionales de la cadena alimentaria, emprendedores y empresarios de restauración y producción de alimentos, socios e invitados de cadenas alimentarias.

### JORNADAS. -

#### JORNADA 1. 30 de enero.

Profesionales de la distribución, canal horeca, compradores de grandes superficies.

#### JORNADA 2. 31 de enero.

Invitados finales. Escuelas de Hostelería, restauración y clientes del gran consumo.

### ESPACIOS.-

Sala Itálica.

Hall Entrada.

Pabellón 2. 7.200m<sup>2</sup>. Congelados y Refrigerados.

- PRODUCTOS DEL MAR
- PRODUCTOS CÁRNICOS
- PRODUCTOS DEL CAMPO.
- PRECOCINADOS Y PLATOS PREPARADOS.
- REPOSTERIA- DULCES- HELADOS Y COCTELERÍA.
- SUPER MARKET- ZONA CLUB SUPERMERCADOS.

ZONA Z- PONENCIAS.



## Claves del evento

### ACTIVIDADES PRINCIPALES DURANTE EL EVENTO.

- Degustación de productos de alimentación.
- Ponencias de productores de alimentación, y agentes de la cadena alimentaria.
- Formaciones de empresas auxiliares al sector
- Formaciones a colectividades y canal HORECA.
- Reuniones B2b y programa de referidos.
- Visita de colegios.
- Entrega de Premios 2023. Frozen España.
- Jornada única y exclusiva para profesionales.
- Jornada secundaria para escuelas de hostelería y socios de cadenas de supermercados.
- V Congreso Nacional Frozen España. "El valor del producto congelado en el origen"

### ACTIVIDADES DE LANZAMIENTO y PLAN DE COMUNICACIÓN.

- Publicidad y promoción en Redes Sociales.
- Presencia de imagen en la Feria CONXEMAR.- Stand Frozen España.
- Presencia y visita a la Feria Anuga & Fruit Attraction.
- Publicidad y promoción en medios especializados, durante el mes de octubre y especial de Congelados.
- Invitación personalizada con noche de hotel a distribuidores nacionales e internacionales asociados a Frozen España.
- Reuniones comerciales con fabricantes y distribuidores de productos congelados.
- Presentación oficial del Mercado- IV Congreso Anual Frozen España 2023.

# Comité organizador, asesores y partners

## COMITÉ ORGANIZADOR.

- **Congresos y Turismo de Sevilla S.A**

Sociedad municipal para la gestión y desarrollo de la promoción de la ciudad de Sevilla, así como la explotación de los espacios del Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla.

- **Asociación Frozen España.**

Asociación nacional con domicilio social en Andalucía, Sevilla conformada por la unión de fabricantes y distribuidores de productos congelados. Representando al 80% de las empresas de congelados de Andalucía, lugar de fundación. Entre los objetivos de Frozen España, se encuentra el desarrollo de proyectos de mejora competitiva del tejido industrial y agroalimentario de Andalucía, así como el desarrollo de objetivos sostenibles y la promoción de los beneficios del uso del producto congelado en la cadena de alimentación, mediante la optimización del tiempo y los costes, la reducción del desperdicio y el mantenimiento de las propiedades y nutrientes del alimento desde su origen hasta el momento de su consumo de forma natural.

## ASESORES TÉCNICOS

- ASEDAS. Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados.
- ASEVEC. Asociación Española de Verduras Congeladas.
- ASEFAPRE. Asociación Española de Fabricantes de platos preparados de España.
- FAAPE. Federación Andaluza de Armadores Pesqueros de Andalucía.
- ACE. Asociación de Cargadores Españoles.
- CEHE. Hostelería de España.
- AEDH. Asociación Nacional de Directores y directivos de hotel.
- AFAR. Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración.



## Organiza y patrocina:

Organizan y promueven:



Patrocinan:



# Tarifas

- **ESPACIO + STAND MODULAR de 9m<sup>2</sup>.**

**1.500€ más IVA**

INCLUYE:

- Moqueta tipo ferial, estructura de aluminio de 2,7 m de altura, con paneles de melamina color blanco de 1 m de ancho.
- Cuadro eléctrico monofásico 5500w/220v, conteniendo una base de enchufe para 500w diferencial y magnetotermico para iluminación de 50w/m<sup>2</sup>.
- Consumo eléctrico de la instalación estándar.
- Rótulo en el friso en letra estándar en una platabanda. En caso de stand en esquina, se facturará cada dígito extra 1 euro/ud.
- Limpieza durante todos los días de la feria.
- Vigilancia nocturna.
- Seguros de daños y responsabilidad civil obligatorios.
- 50 invitaciones por empresa.
- 4 acreditaciones, una de ellas con parking.



■ ESPACIOS  
FROZEN&FRESH  
MARKET

■ Aparcamiento / Parking

