

Dossier de patrocinio

**Frozen & fresh
market**

DESDE EL ORIGEN AL CONSUMIDOR

Patrocinador EXCLUSIVO

10.000 euros

- Dos habitaciones de hotel los días 29 y 30 de enero de 2024
- Reserva de espacio en pabellón de 18 m2.
- Inclusión de logotipos en todos los soportes físicos y digitales y plan de medios.
- Mención en rueda de prensa y nota de prensa.
- Presencia de un representante de la empresa en la rueda de prensa.
- Presencia de un representante de la empresa en el acto de inauguración.
- Photocall personalizado con la marca en Cúpula, la entrada principal.
- Lanyards personalizados con la marca. El diseño deberá tener el visto bueno de la organización. Lanyards + plásticos + diseño + rotulación aportados por el cliente.
- Naming de la sala principal donde se celebrará el foro.
- Cesión de una sala con capacidad para 75 pax. para uso del patrocinador.
- Nombre de la red wifi del evento.
- 100 invitaciones al certamen.

Patrocinador ORO

6.000 euros

- Una habitación de hotel los días 29 y 30 de enero de 2024.
- Reserva de espacio en pabellón de 9 m2.
- Inclusión de logotipos en todos los soportes físicos y digitales y plan de medios.
- Mención en rueda de prensa y nota de prensa.
- Presencia de un representante de la empresa en el acto de inauguración.
- Cesión de una sala con capacidad para 75 pax. para uso del patrocinador.
- 50 invitaciones al certamen.

Patrocinador PLATA

2.500 euros

- Inclusión de logotipos en todos los soportes físicos y digitales y plan de medios.
- Mención en rueda de prensa y nota de prensa.
- Presencia de un representante de la empresa en el acto de inauguración.
- Cesión de una sala con capacidad para 50 pax. para uso del patrocinador.
- 50 invitaciones al certamen.